تولیدمحصولات غنی شده با ویتامینD3 وامگا3

هسته و گروه پژوهشی

معرفی

طبق آمارهای موجود درکشور و مطالعات انجام شده بسیاری از مردم به ویژه کودکان با کمبود ویتامین D و امگا۳ مواجه هستند که یکی از راه های رساندن آن به گروه های هدف از طریق تغذیه می باشد،لذا غنی سازی موادغذایی از برنامه های کالان کشوری و وزارت بهداشت است که در این مرکز نیز مورد توجه قرار گرفته است.

اهداف و برنامه‌ها

یکی از اهداف اصلی این طرح غنی سازی ویتامینD3 در موادغذایی پر مصرف و غالب مانند روغن،آرد و شیر می باشد.همچنین در نظر هست غنی سازی با امگا3 با روش های درون نوین(درون پوشانی)نیز در همین گروه های موادغذایی مورد استفاده قرارگیرد.

ساختار سازمانی

واحدعلوم و تحقیقات
مرکزتحقیقات علوم ومهندسی صنایع غذایی
گروه پژوهشی:فناوری ومهندسی موادغذایی
ارائه دهنده:دکترسیدابراهیم حسینی(مدرک تحصیلی:صنایع غذایی)رتبه دانشگاهی:دانشیار،سایراعضاءِ:دکترغلامحسن اسدی

مزیت‌ها و سوابق

واحدهای مستقل و جامع
تمرکز بر تحصیلات تکمیلی
اعضای هیئت علمی متخصص
امکانات آزمایشگاهی گسترده
امکانات(High-tech)

تجهیزات

دستگاه Spray drier
دستگاه HPLC
میکروسکوپ الکترونی
دوره های فرمولاسیون موادغذایی
دوره کاربرد افزودنی ها در صنایع غذایی

راهکار و فرآیند حل مساله

تولیدمحصولات حاوی ویتامینD۳ و امگا۳ به روش ریزپوشانی به دلیل حفظ و مقاومت آنها در برابر فرآیندهای مختلف غذایی در سطح پایلوتی و نهایتا بررسی عرضه اقتصادی آن در جامعه

نیازمندی شکل گیری

ویتامین Dبرای رشدبازسازی استخوان ضروری است همچنین باعث کاهش التهاب در بدن و بهبود فرایندهایی مانند رشد سلول، عملکرد عصبی-عضلانی سیستم ایمنی خواهدشد.

مدل کسب و کار

راه های ارتباط با مشتریان:تبلیغ،ایجادسایت،عرضه،شرکت در نمایشگاه ها و رویداد ها،ویزیتورهای حضوری ،تلفنی

ارزش پیشنهادی:مکمل غذایی،قابلیت دسترسی سریعتر و جذب بالا

شرکا کلیدی:مرکزتحقیقات همراه با شرکت های مشارکت کننده در بخش های دولتی و خصوصی

جریان های درآمدی:تولید و آماده کردن محصول،بسته بندی،عرضه به بازارهای هدف (تولیدمکمل های غذا و دارو،مراکز فروش خرده و عمده فروشی از طریق مراکز بهداشتی،درمانی و داروخانه ها)،فروش مستقیم

ساختارهزینه:زیرساخت های و سالن اولیه تولید،دستگاه ها و تجهیزات از جمله Spray drier،دستگاه های بسته بندی و آماده سازی،نیروی انسانی،هزینه های جاری(برق،کرایه دفتر و هزینه های مصرفی)وام بانکی،تبلیغات،منابع انسانی

حامیان و متقاضیان

شرکت های تولیدغذاودارو
شرکت های فرآوریHigh-techمحصولات غذایی
استارتاپ ها،فناورها

راه های ارتباطی

تلفن:۴۴۸۶۸۶۰۷داخلی۴۰۱۹۸
ایمیل:reserchcenter۱۴۰۱@gmail.com
آدرس:دانشگاه آزاد اسلامی واحدعلوم وتحقیقات

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب
رویداد ملی گام دوم