

عصب شناخته طراحی و تولید



هسته علمی پژوهش
عصب شناخته طراحی و تولید

هسته و گروه پژوهشی

معرفی

در چند دهه اخیر، علوم اعصاب شناختی زمینه تحقیقات خود را به حوزه های مختلف از جمله هنر گسترش داده است. از قابلیت های این روش ارزیابی کمی و کیفی اثر هنری / محصول است. منظور از ارزیابی اثر هنری / محصول این است که نه تنها می تواند کیفیت طراحی را به طور کامل تضمین کند، بلکه اشکال در طراحی را نیز کاهش می دهد. در این روش از تجهیزات EEG, FMRI و دستگاه ردیابی حرکت چشم برای نظارت و کنترل فعالیت مغز و نگاه چشم مخاطب برای ارزیابی کمی اثر / محصول استفاده می شود تا برتری کیفیت طراحی ظاهری اثر / محصول به صورت علمی ارزیابی شود

اهداف و برنامه ها

ارتقای سطح کیفی و ارزیابی کمی آثار هنری / تولیدات صنعتی
ارائه خدمات پژوهشی و مشاوره در زمینه طراحی و تولید در ارتباط با مخاطبین / خریداران با توجه به داده های عصب شناختی

ساختار سازمانی

مسئول هسته : حسن رهنما / عضو هیات علمی گروه هنر / دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد
عضو همکار: دکتر محمد احسان مومنی هروی / عضو هیات علمی گروه هنر / دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد
عضو همکار: دکتر مرتضی ایزدی فر / فوق دکتری علوم اعصاب شناختی / انستیتو روانشناسی پزشکی دانشگاه لودویگ - ماکسیمیلیان مونیخ (LMU) و انستیتو ذهن و مغز دانشگاه آریزونا آمریکا

مزیت ها و سوابق

اعضای هیات علمی توانمند و پتانسیل بالای دانشجویان رشته های معماری (کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری)، کارشناسی ارشد پژوهش هنر و کارشناسی طراحی لباس و طراحی صنعتی

تجهیزات

آزمایشگاه علوم شناختی
دستگاه های EEG, FMRI
و دستگاه ردیابی حرکت چشم (Eye Tracker)
رایانه مجهز به نرم افزارهای تحلیل داده

راهکار و فرآیند حل مساله

رمز گشایی از زیبایی و هنر از مجرای روش های علمی و علوم اعصاب به کمک تحلیل داده های تجهیزات اسکن مغزی نظیر اف.ام.آر.آی از مواجهه بصری افراد با آثار و تولیدات مختلف هنری

نیازمندی شکل گیری

فضای آزمایشگاهی مجهز به تجهیزات ذکر شده
تشکیل کارگروه های تخصصی
برقراری ارتباط با تولیدکنندگان و صاحبان صنایع

مدل کسب و کار

شناسایی مجموعه ها، کارخانه ها و کارگاه های تولیدی در زمینه های معماری، معماری داخلی، طراحی و تولید لباس، کیف و کفش و سایر مجموعه های تولیدی و هنری و ارائه خدمات پژوهشی و مشاوره در زمینه طراحی و تولید در ارتباط با مخاطبین / خریداران با توجه به داده های عصب شناختی

حامیان و متقاضیان

کارخانه ها و کارگاه های صنعتی، دفاتر مهندسی معماری، تولیدی های پوشاک، کیف، کفش و ...

راه های ارتباطی

09126960401
azadun.art@gmail.com
linkedin.com/in/morteza-izadifar-11054862



رویداد ملی کام دوم