مکانیابی و طراحی فنهای شهری در مراکز محله شهری

هسته و گروه پژوهشی

معرفی

کارایی بیشتر در استفاده از فضا جهت تجمع مردم در مراکز شهری و احیای مراکز محلات و برگزاری مراسمهای جمعی - حضور جمعی مردم به خصوص به منظور برگزاری مراسمهای جمعی در زنده بودن حیات شهری تاثیر بسیار زیادی دارد

اهداف و برنامه‌ها

کوتاه مدت:مطالعات پایه و تحلیل و تبیین مفاهیم و سنجش آنها در محیط (آمار گیری و سنجش نمونه ها و نحوه ارتباط مفاهیم با هم)

بلند مدت: عملیاتی کردن مفاهیم و ساخت فن شهری و مکانیابی در شهر

ساختار سازمانی

محمد علی رحیمی(اصلی) ، معماری،استادیارپایه۷- امین نعمتی موردراز، معماری،مربی(اصلی)-میثم غلامپوردکتری میکانیک(اصلی)- سیده زهرا هاشمی دکتری میکانیک-نجمه چراغی شیرازی دکتری برق(اصلی)

مزیت‌ها و سوابق

حضور همزمان سه رشته میکانیک و برق و معماری در واحد دانشگاهی و وجود آزمایشگاههای برق و میکانیک

تجهیزات

کارگاههای شبیه سازی انرژی باد(میکانیک و برق)- کامپیوترها با توان محاسبات و شبیه سازی انرژی و تحلیل مکان

راهکار و فرآیند حل مساله

تدوین اصول مکانیابی فنها و تولید باد مطلوب به میزان رطوبت ودمای محیطی- ساخت و ارایه فن ها و زیباسازی شهری

نیازمندی شکل گیری

وجود رطوبت بالا در مناطق گرم و مرطوب و توسعه زمان استفاده از فضای شهری در طول سال

مدل کسب و کار

ارزش پیشنهادی(برای مخاطبان): حضورپذیری بیشتر مردم در محیط- بخش مشتریان(مخاطب): مردم شهر- نحوه ارتباط با مشتری : از طریق سایت و تبلیغات و مناقصات- کانال توزیع: از طریق شهرداری و میراث فرهنگی - از طریق شبکه های اجتماعی و وب سایتها- فعالیتهای اصلی: شناخت مفاهیم و مصادیق- تجزیه و تحلیل مفاهیم- تدوین چارچوب نظری طرح- عملیاتی کردن طرح در محیط- منابع اصلی: مالی-انسانی-موادو مصالح- ماشین آلات مربوطه-شرکای کلیدی:شهرداری- دانشگاه- میراث فرهنگی-مسکن و شهرسازی- شورای شهر جریان درآمد: فروش سرویس و محصول به شهرداری،خدمات پس از فروش،المان شهری،زیباسازی شهری،مشاوره-ساختار هزینه ها:خرید سنسورها و فنها-نیروی انسانی، مکان

حامیان و متقاضیان

شهرداریها- شورای شهر- میراث فرهنگی- مسکن و شهرسازی-

راه‌های ارتباطی

ma.rahimi@iaubushehr.ac.ir

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب

رویداد ملی گام دوم