کاربرد های هوش مصنوعی در صنایع مختلف

هسته و گروه پژوهشی

معرفی

هسته ی پژوهشی «کاربرد های هوش مصنوعی در صنایع مختلف» با هدف جامع عمل پوشیدن به مطالبه مقام معظم رهبری در توجه به هوش مصنوعی به عنوان یک مسئله مهم و آینده ساز و نقش آن در اداره آینده دنیا و اقدام عملی جهت رسیدن به جایگاه برتر در این حوزه،با مشارکت اعضای هیات علمی گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد شبستر جهت استفاده از هوش مصنوعی در صنعت، کنترل کیفیت، کوتاه شدن زمان طراحی و کاهش تولید ضایعات و ... تشکیل شد.

اهداف و برنامه‌ها

سوق دادن پایان نامه های دانشجویان دکتری در رشته مرتبط جهت رفع نیازهای صنایع مختلف
تقویت و گسترش هوش مصنوعی و به دنبال آن نوآوری و تحول در صنایع مختلف
هدایت قدرت تحول آفرین هوش مصنوعی به سمت اهداف توسعه پایدار (SDG)

ساختار سازمانی

مسئول هسته: باقر زارعی استادیار پایه ۱۴رشته مهندسی کامپیوتر – سیستم های نرم افزار
همکاران : حسین خسروی فر(تحلیلگر)- زینب شکرزاده(تحلیلگر)-یوسف ابوالفتحی(برنامه نویس)-هاله هاشمی شبیری(برنامه نویس)

مزیت‌ها و سوابق

-وجود تمام مقاطع تحصیلی
-توانمندیهاو استعداد های تخصصی مطلوب در زمینه نیروی انسانی متخصص
-ارائه چندین مقاله وطرح پژوهشی توسط اعضا

تجهیزات

استفاده از امکانات سخت افزاری و نرم افزاری موجود در دانشگاه آزاد.
– استفاده از سایت های و کار گاه های کامپیوتری موجود در دانشگاه آزاد.

راهکار و فرآیند حل مساله

-ایجاد یک مدل کسب و کار جامع هوش مصنوعی و متصل کردن آن به استراتژی صنایع مختلف
-یکپارچه سازی قابلیت های هوش مصنوعی با قابلیت های موجود در صنایع مختلف

نیازمندی شکل گیری

استفاده از هوش مصنوعی در صنعت باعث تصمیم گیری های بهتر، رآیندهای تولید دقیق تر و هزینه های کمترشده وتوجه به همه این موارد، هوش مصنوعی آینده صنعت خواهد بود.

مدل کسب و کار

هوش مصنوعی در چهار حوزه اساسی و مهم می تواند برای صنایع ارزش آفرینی کند در قسمت پروژه با هوشمند سازی واحد تحقیق و توسعه نقش به سزایی در تسریع انجام تحقیقات دارد و با توانایی پیش بینی که دارد ریسک کمتر را برای کسب و کار به ارمغان خواهند آورد. در بخش تولید با توجه به اتوماسیون سازی پیشرفته و تولید هوشمند در بهینه سازی و بهره وری صنایع نقش مهمی داشته و همچنین نیاز به تعمیر و نگهداری را کاهش داده است. در بخش ترویج از زنجیره ارزش با تجزیه و تحلیل کلان داده ها به پیشرفت بازاریابی کمک کرده و فروش خرده فروشی ها را هدفمند کرده است. همچنین در قسمت ارائه با ایجاد پلتفرم ها و نرم افزارهای پیشرفته تجربه کاربری فوق العاده ای به استفاده کنندگان منتقل کرده که سهم زیادی از بازار دیجیتال به خود اختصاص داده است.

حامیان و متقاضیان

کلیه شرکت ها وصنایع دولتی وخصوصی
سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی

راه های ارتباطی

09143722471 - 09144109962

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب
رویداد ملی گام دوم