مدیریت و بازاریابی محصولات دیجیتال

هسته و گروه پژوهشی

معرفی

به عنوان یکی از گروههای مرکز تحقیقات رباتیک و فناوری های نرم تبریز، ین گروه پژوهشی با بهره گیری از تیم های حرفه ای و خلاق و ایجاد ارزش افزوده برای کسب و کارهای دیجیتال از طریق دنبال کردن روندهای جدید و فناوری های مدرن بازاریابی و ارتباطات، بهترین خدمات این حوزه را در اختیار صاحبان محصولات دیجیتال قرار میدهد.این گروه با در نظر گرفتن نیازهای مشتریان نهـــایی، راه حلی یکپارچه و جامع را برای پاسخگویی به خواسته های بازارهای داخلی و خارجی فراهم می سازد.

اهداف و برنامه‌ها

توسعه کسب و کارهای دیجیتالی که اهداف مبتنی بر دانش و فناوری داشته و در قالب واحدهای تجاری صنعتی تشکیل شده اند، این گروه با حمایت و پشتیبانی از علم داده و فناوری، کمک میکند شرکتها، قدم بر کاهش ریسک و هزینه جهت تجاریسازی محصولات دیجیتال نمایند.

ساختار سازمانی

دکترحسین بوداقی (مدیر گروه)
دکتر ناصر فقهی فرهمند
دکتر مجتبی رمضانی
دکتر نادر بهلولی
دکتر مرتضی محمودزاده

مزیت‌ها و سوابق

- اساتید بازرگانی
-دانشجویان دکتری
-منطقه صنعتی
-نزدیکی به مرز ها
-منطقه آزاد تجاری
-هزینه پایین

تجهیزات

- پلتفرم بازاریابی
- پاتفرم فروش

راهکار و فرآیند حل مساله

فعالیتهای نوآورانه و ناورانه که درفضای تبادل وتعامل رشد روند محصول تا فروش کمک میکند.

نیازمندی شکل گیری

نبود بازار
جوابگویی به مشتری

مدل کسب و کار

شناسایی مشتری
انتخاب بازار هدف
شناسایی نیازهای بازار هدف
شناسایی گروه های تامین کننده
تبدیل نیازها به الزامات فنی
طراحی کالا یا خدمت
قیمت گذاری
تعیین روش فروش
ارائه پلتفرم فروش

حامیان و متقاضیان

تولید کنندگان محصولات دیجیتال

راه‌های ارتباطی

مرکز تحقیقات رباتیک و فناوری های نرم تبریز
۰۴۱-۳۱۹۶۶۳۲۲

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب
رویداد ملی گام دوم