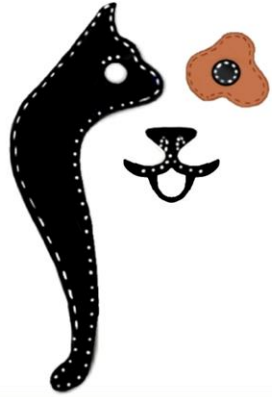


Maltese leather



چرم مالتیز

{ تولید محصولات چرمی فانتزی برگرفته از چهره حیوانات خانگی }

سودا سپهری آرا

بهار ۱۴۰۱

بصورت حیوان ننید،
زیرا آنها حمد و تسبیح خدا میگویند



اللَّهُمَّ ارْحَمْ الْبَرِّ

اعضای تیم چرم مالتیز :



سپیده سپهری آرا
کارشناسی ارشد معماری اسلامی
پشتیبانی و کمک در ساخت



سودا سپهری آرا
دانشجوی دکتری دامپزشکی
طراح و ایده پرداز

راز زندگی تکثیر ثروتیست که نامش محبت است...

فهرست مطالب:

- بوم کسب و کار
- مسئله و راه حل
- ارزش های پیشنهادی
- بخش مشتریان و ارتباط با آنها
- منابع و فعالیت های کلیدی
- جریان های درآمدی و هزینه ها



بخش های مشتریان:
کودکان و نوجوانان
تمامی افراد صاحب پت و
دوستان حیوانات
پت شاپ ها و شرکت های
پخش لوازم پت و دامپزشکی
ها

ارتباط با مشتریان:
شبکه های اجتماعی
وب سایت
آموزش و پرورش
نمایشگاه ها

ارزش های پیشنهادی:
طراحی
تنوع بالای محصولات
سفارشی سازی
دوستانداری محیط زیست
تازگی
چند کاربردی
قیمت مناسب

فعالیت های کلیدی:
طراحی و تولید محصول
پشتیبانی
ایجاد وب سایت
فعالیت در شبکه های
اجتماعی
جذب مشارکت
تبلیغ

شرکای کلیدی:
پت شاپ ها
دامپزشکی ها
سرمایه گزار

جریان های درآمدی:
فروش محصولات
انجام تبلیغات
اعطای امتیاز
جذب مشارکت
سرمایه گذاری

کانال ها:
وب سایت
فروش شخصی
پت شاپ های دیگر
نمایشگاه های فروش

ساختار هزینه ها:
ابزار آلات و مواد اولیه
هزینه کارکنان
هزینه خرید یا اجاره کارگاه
آموزش
تبلیغات و آگاهی رسانی

منابع کلیدی:
ابزار آلات و تجهیزات
منابع مالی
پرسنل متخصص
کارگاه



تلاش برای دنیایی سبزتر:

مسئله:

- ▶ آلودگی ناشی از صنعت چرم
- ▶ آزار و اذیت حیوانات

راه حل:

- ▶ جان بخشی و بازیافت
- ▶ آموزش و ترویج



مقایسه چهره حیوانات در کارتون ها



میچل ها علیه بیگانگان



پتر ۱ و ۲

شانسی دوباره:

ارزش های پیشنهادی:

- ▶ طراحی
- ▶ تنوع بالای محصولات
- ▶ سفارشی سازی
- ▶ دوستدار محیط زیست
- ▶ تازگی
- ▶ چند کاربردی
- ▶ قیمت مناسب



عضوی جدای ناپذیر :

بخش مشتریان :

- کودکان و نوجوانان
- تمامی افراد صاحب پت و دوستداران حیوانات
- پت شاپ ها و شرکت های پخش لوازم پت و دامپزشکی ها

ارتباط با مشتری :

- شبکه های اجتماعی
- وب سایت
- آموزش و پرورش
- نمایشگاه ها



۴۰ درصد مردم جهان دارای حیوان خانگی هستند/ بسیاری از مذهبی ها هم حیوان خانگی دارند

تاریخ انتشار: ۱۶ بهمن ۱۳۹۷ - 05 February 2019



خلاقیت = پیشرفت

منابع کلیدی:

- ابزارآلات و تجهیزات
- منابع مالی
- پرسنل متخصص
- کارگاه

فعالیت های کلیدی:

- طراحی و تولید محصول
- پشتیبانی
- ایجاد وب سایت
- فعالیت در شبکه های اجتماعی
- جذب مشارکت
- تبلیغ



بیباید از خودمان شروع کنیم...

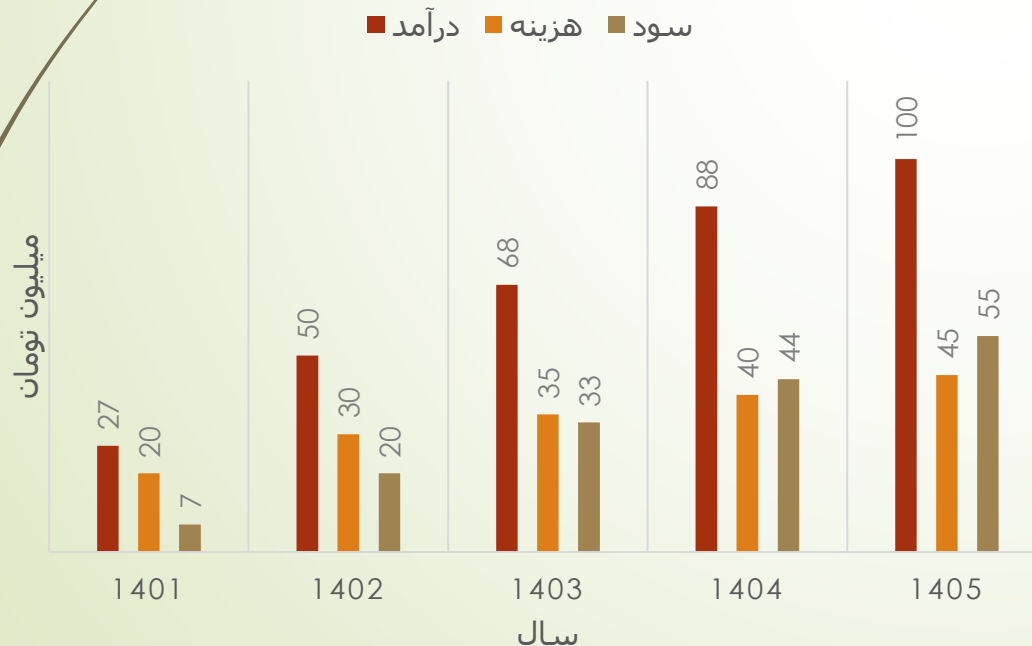


اطلاعات داخل نمودار پیش بینی هایی
برای بیزنس خانگی است

جریان های درآمدی:

هزینه ها:

- فروش محصولات
- انجام تبلیغات
- اعطای امتیاز
- جذب مشارکت
- سرمایه گذاری
- ابزارآلات و مواد اولیه
- هزینه کارکنان
- هزینه خرید یا اجاره کارگاه
- آموزش
- تبلیغات و آگاهی رسانی



اطلاعات تماس: ➔

IG: artistsevda ,sepidsevda

Gmail: sevdasepehriara@gmail.com

Number: 09217493805



دنیایی برای همه...



باتشکر از توجه شما...