درنیکا خلاق یزد (بازفکران)

ایده و استارتاپ

معرفی

بازفکران

تولید کننده بازی های آموزشی، ابزار کمک آموزشی، بازی های گروهی آموزشی و کاربرگ های درسی

در حوزه آموزش و سرگرمی

تیم ما

سید دانیال مزیدی

سید صادق ضیاءِ کاشانی

سجاد دهقانی اشکذری

نیازمندی های بازار

اهمیت مباحث آموزشی برای خانواده ها و مدارس
تغیر رویکرد مدارس و موسسات آموزشی به سمت بازی و یادگیری
کسل کننده بودن فرایند آموزش و یادگیری برای بچه ها

راهکارهای ما

تسهیل فرایند تثبیت یادگیری
تسهیل فرایند آموزش و یادگیری
تسهیل انتخاب محتوای خلاقانه برای آموزش به دانش آموزان

فرایند کسب و کار

تحیلی مشکلات آموزش

طراحی و تولید محتوای آموزشی بر اساس مشکلات

فروش محتوای تولید

جریان درآمدی

فروش محتوای آموزشی

برگزاری کارگاه های بازی های آموزشی برای مدارس

تحلیل رقبا

رقیب داخلی داریم ولی مزیت رقابتی این گروه یادگیری بر پایه بازی بصورت تخصصی و مدون کتاب درسی است

اندازه بازار هدف

در سطح کشور در حال حاضر تعداد 61 هزار و 346 مدرسه در پایه ابتدایی وجود دارد.
و در سال تحصیلی 1399-1400 هشت میلیون و 278 هزار و 282 دانش آموز در دوره ابتدایی مشغول به تحصیل شدند.

اطلاعات مالی کسب و کار

40 میلیون تومان میزان هزینه ماهانه محصولات در صورت تجاری سازی
65 میلیون تومان میزان درآمد ماهانه محصول در صورت تجاری سازی

1/5 میلیارد تومان میزان کل سرمایه گذاری

مدل همکاری با واحد دانشگاه

مدل ترکیبی استقرار از سهم از فروش و ارائه خدمات فناوری

مجوزهای کسب شده

-

راه های ارتباطی

09133514841

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب

رویداد ملی گام دوم