عنوان: سنسورهای هوشمند

معرفی

سنسور های هوشمند در عصر حاضر نقش بسازیی در استفاده تکنولوژی در صنعت و زندگی و بهداشت افراد دارد . در مقیاس بزرگتر، سنسورها دید جامعی به فرایندهای تجاری و جریان کار می دهند . سنسور هوشمند برای یک شبکه اینترنت اشیا، حکم چشم و گوش را دارد و بدون این اجزای حیاتی عملا کارایی لازم را نخواهد داشت . حتی در زندگی انسانها با رشد خانه های هوشمند، سنسورها بیش از پیش رایج شده اند. این روزها میتوان انواع مختلفی از سنسورها را دید که طیف وسیعی از کاربردها را پوشش میدهند .

اهداف و برنامه‌ها

در این طرح پژوهشی تلاش برای بومی سازی و استفاده از برخی از ساختار این سنسورهای هوشمند در ادوات اندازهگیری قابل طراحی و استفاده در صنایع داخلی و شرکت های ایرانی برنامه ریزی شده است . و برنامه ساخت و گسترش این سنسور ها در زیمنه های مختلف در دسا کار می باشد.

ساختار سازمانی

سول هسته مهندس جمشید محمدی (دانشجوی دکتری برق الکترونیک)
هیات علمی مربی واحد میانه
همکار طرح : مهندس علی اصغر رضاییه (دانشجو دکتری برق کنترل)
هیات علمی مربی واحد میانه.
همکار طرح : مهندس عباس نعمتی (دانشجو دکتری برق کنترل)

مزیت‌ها و سوابق

دارابودن افراد با تجربه و نخبه در ساختار گروه و تجربه ساخت و کار بر روی نمونه های از این سنسور ها در واحد میانه

تجهیزات

دارا بودن ازمایشگاه های مختلف با ابزار و اداوت ازمایشگاهی اندازه گیری الکترونیکی و فیزیک و شیمی در واحد داشنگاهی مورد نیاز این طرح

راهکار و فرآیند حل مساله

شناسایی موارد پرکاربردتر در برخی از این سنسورها و فوکوس بر روی مواردی که بازار کاری بهتری دارند.
شناسایی روشهای ساخت و طراحی و بهینه سازی و بومی سازی ساخت انها

نیازمندی شکل گیری

با توجه به کاربرد وسیعی که این ادوات در صنایع موختلف دارد و وارداتی ودن همه موارد تلاش بر ساخت مواردی که بتوان تولید درصدی از نیاز در داخل کشور انجام گیرد.

مدل کسب و کار

ارزش پیشنهادی: ارزش طرح با در نظر گرفتن صرفه جویی در این کار بالغ بر ۳ میلیون دلار می باشد.
بخش مشتریان : مشتریان این طرح و محصول بخش های مختلف صنایع نفت گاز عمران و شهرسازی و نظامی می باشد.
نحوه ارتباط با مشتریان: محصولات این طرح با توجه به نیاز های صنایع در ابتدا با چند محصول اغاز می گردد و با ارتباط با رابطین صنایع نسبت به معرقی و ارایه محصول اقدام می گردد.
کانال توزیع : با توجه به نوع محصول با توجه به صنعت مربوطه با رابطین فعال در زمینه بازاریابی و فروش اقداماتی در نطر گرفته شده است که در ادامه اقدام خواهد شد.
فعالیت های اصلی : شناسایی محصولات پرکاربرد و توع سنسورهای مورد نیاز و برنامه ریزی در توسعه و ساخت این موارد با توجه به نیازسنجی وسیع انها خواهد بود.
منابع اصلی : منابع اصلی به دو بخش نیروی انسانی و دانش فنی و تامین کننده های مالی تقسیم می شوند .
شرکای کلیدی : مجریان طرح و دانشگاه ازاد و معاونت های پژوهشی و
جریان درامد: درامد از محل فروش محصولات خواهد بود
ساختار هزینه ها : هزینه های اولیه طرح مربوط به پروسه های طراحی

حامیان و متقاضیان

حامیان شامل دانشگاه ازاد - معاونت پژوهشی ریاست جمهوری
شرکت های خصوصی ...

راه های ارتباطی

دانشگاه ازاد میانه ۰۴۱۵۲۲۳۷۰۴۰
مهندس جمشید محمدی : ۰۹۱۲۵۱۳۳۳۲۹

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب
رویداد ملی گام دوم