

ایده و استراتژیا

معرفی

تیم ما

نیازمندی های بازار

راهکارهای ما

فرایند کسب وکار

جریان درآمدي

تحليل رقبا

اندازه بازار هدف

اطلاعات مالي کسب وکار

مدل همکاری با واحد دانشگاه

مجوزهای کسب شده

راه های ارتباطی



روداد علمی کام دوم