

# هسته و گروه پژوهشی

معرفی

اهداف و برنامه ها

ساختار سازمانی

مزیتها و سوابق

تجهیزات

راهکار و فرآیند حل مساله

نیازمندی شکل گیری

مدل کسب و کار

حامیان و متقاضیان

راههای ارتباطی



رویداد ملی کام دوم