

# هسته و گروه پژوهشی

معرفی

اهداف و برنامه‌ها

ساختار سازمانی

مزیت‌ها و سوابق

تجهیزات

راهکار و فرآیند حل مساله

نیازمندی شکل‌گیری

مدل کسب و کار

حامیان و متقاضیان

راه‌های ارتباطی

بخش‌های مشتری	ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت‌های کلیدی	شرکای کلیدی
<ul style="list-style-type: none"> <li>* شناسایی بازار انبوه (شهرداریها)</li> <li>* شناسایی بازارهای خرد و محلی</li> <li>* تمرکز بر مشتریان حساس به قیمت</li> <li>* شناسایی مشتریان خارجی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* امکان خرید آنلاین</li> <li>* پیگیری سفارشات</li> <li>* امکان پرداخت امن و سریع</li> <li>* سفارش مجدد محصولات قبل</li> <li>* تخفیف‌های ویژه</li> <li>* قرعه‌کشی بین مشتریان</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* تعهد به صرفه‌جویی در هزینه خریدار</li> <li>* حل معضل شیرابه با ضمانت بالا</li> <li>* عدم امکان سرقت محصولات در مکانهای عمومی</li> <li>* تخفیفات ویژه روی محصولات</li> <li>* اشتراک نظرسنجی تجربه خرید با کاربران</li> <li>* ذکر مزایا و معایب محصولات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* پشتیبانی خدمات و محصولات</li> <li>* قیمت گذاری</li> <li>* تیم تبلیغاتی</li> <li>* تیم مشاوره</li> <li>* بازاریابی</li> <li>* منابع انسانی</li> <li>* تحقیق و توسعه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* شرکتهای وابسته و تابع</li> <li>* موسسات مالی</li> <li>* شهرداریها</li> <li>* سازمانهای محیط زیست</li> <li>* سازمان بهداشت</li> <li>* تولیدکنندگان</li> <li>* توزیع کنندگان</li> <li>* پرندها</li> <li>* شرکت‌های تبلیغاتی</li> </ul>
کانال‌ها	منابع کلیدی	جریان‌های درآمدی	ساختار هزینه	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* وبسایت</li> <li>* رسانه</li> <li>* شبکه‌های مجازی</li> <li>* اپلیکیشن اختصاصی</li> <li>* فروشگاه تخفیفات</li> <li>* اتاق خیر</li> <li>* کارت هدیه</li> <li>* برنامه‌های اینترنتی</li> <li>* بازارهای محلی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* مشتریان</li> <li>* شرکاء</li> <li>* کارمندان</li> <li>* پارتیدرکنندگان</li> <li>* تجربه نامین</li> <li>* بهبود خدمات با فناوری</li> <li>* اطلاعات به روز</li> <li>* داده‌های میدانی</li> <li>* هزینه‌های مختلف</li> <li>* مقالات جدید</li> <li>* منابع انسانی</li> <li>* اقدامات بین‌المللی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* فروش عمده محصولات</li> <li>* تبلیغات</li> <li>* خرده‌فروشی</li> <li>* فروش آنلاین</li> <li>* برگزاری وبینارهای تخصصی</li> <li>* برگزاری دوره‌های مشاوره</li> <li>* کمپسین خدمات مالی</li> <li>* درآمد طرح‌های اشتراکی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* زیرساخت</li> <li>* تولید</li> <li>* نگهداری و تعمیرات</li> <li>* هزینه‌های ثابت و متغیر</li> <li>* حقوق و دستمزد</li> <li>* مالیات</li> <li>* تبلیغات</li> <li>* توزیع</li> <li>* بروزرسانی محصولات</li> <li>* جاب‌ها</li> <li>* بروزرسانی خدمات</li> </ul>	



رویداد ملی کام‌دوم