



تولید و آماده سازی محصولی جهت ارائه دیتای قابل تحلیل و انالیز در صنعت برق به منظور بهینه سازی ارائه خدمات

معرفی

مرتضی سرلک
هادی حسن زاده محبوب رشتی
امیرحسین تیموریان
مهدی اعلم کلوانق

تیم ما

کاهش مدت زمان خاموشی
کاهش انرژی توزیع نشده
کاهش میزان سرقت تجهیزات شبکه
به حداقل رساندن میزان خسارات ناشی از عیوب شبکه

نیازمندی های بازار

تحلیل رقبا

شرکتهای خدمات ابزار دقیق و برندهای این مجموعه از رقبای ما بشمار می آید که با توجه به قابلیت تجزیه و تحلیل اطلاعات و همچنین برداشت لحظه ای و مستمر اطلاعات (آنلاین) شرایط رقابت را سخت کرده و از ویژگیهای این محصول بحساب می آید با این حال شرکت های تولید کننده تابلو برق توانایی رقابت را دارا میباشند

جریان درآمدی

محصول را میتوان صورت عرضه مستقیم بدست مصرف کنندگان و از تولید به مصرف محصول را دانست با این حال از تیم های فروش و بازاریابی فعال نیز استفاده خواهیم کرد و تکنیک های فروش برای این محصول طبیعتا قابل اجراست بنا بر نکات ذکر شده محصول را میتوان صادر کرد و بدیهی است که نمایندگی نیز میتوان ثبت کرد.

فرایند کسب و کار

فروش تجهیزات و ارائه خدمات پشتیبانی به شرکت های توزیع نیروی برق در راستای کاهش هزینه های نگهداری شبکه و پایداری بیشتر آن

راهکارهای ما

بهینه سازی محصول
فعالی مارکت با ارتقای سطح کیفی و کمی ارائه دیتا و کاهش درصد خطا نسبت به محصول فعلی

مطابق آخرین آمار سال ۱۳۹۵ شرکت توانیر، تعداد ترانسفورماتورهای شرکت های توزیع نیروی برق بالغ بر ۶۲۳ هزار دستگاه می باشد که قابلیت تجهیز به این سیستم را داراست و قطعا این تعداد تا کنون رو به افزایش بوده

اندازه بازار هدف

در صورت اخذ موافقت بخش خصولتی (شرکتهای توزیع نیروی برق) با تجهیز نیمی از شبکه برق کشور گردش مالی ۲۰ هزار میلیارد تومانی محقق خواهد شد که بدیهی است در پی آن اشتغالزایی و همچنین بازگشت سرمایه در مدت زمان کمتر از پنج سال را متصوریم

اطلاعات مالی کسب و کار

همکاری به عنوان هسته فناوری در مجموعه مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس

مدل همکاری با واحد دانشگاه



همراد گستر
سبز
ایرانیان

در حال انجام تست های پژوهشگاه نیرو و اخذ استانداردهای لازم

info.hamrad@gmail.com

مجوزهای کسب شده

راه های ارتباطی