



هسته پژوهشی اکوتوریسم یزد، با توجه به ضرورت گردشگری در حوزه های درامدرا اقتصادی کشور نقش مهمی در ارتقا سطح اجتماعی مناطق مختلف دارد. و به علت ارتباط تنگانه با اکثر حوزه های طبیعی و آنسانی یکی از بسترها های اصلی پیاده سازی مبحث پایداری در این حوزه است که می تواند به پایداری توسعه در ابعاد محیطی، اقتصادی و اجتماعی فرهنگی کمک نماید.

باتوجه به اینکه قسمت اعظم کشور ایران در قلمرو مناطق خشک و بیابانی قرار دارد، شناخت دقیق و اصولی و توانایی های بیابان ها و کویرها به اهمیت خاص داشت و بیان لوت و راههای بهره برداری از آنها، ارزوهای اساسی توسعه اقتصادی و اجتماعی منطقه و حتی کل کشور است. یکی از ارادات تین راههای استفاده از این گونه اراضی، استفاده از توانمندی های اکوتوریستی و زیست‌گردانی است. تاکنون شناخت جاذبه های اکوتوریستی و زیست‌گردانی این منطقه به طور کامل صورت نکرده و لازم است مطالعات دقیق تری درخصوص ویژگی های این جاذبه ها و همچنین ایجاد نیازهای مناسب برای توسعه این صنعت نوبی صورت گیرد. طرح مورد نظر سعی دارد به مطالعه و بررسی ظرفیت های اکوتوریسم مناطق کویری و بیابانی استان یزد پردازد.

سید علی المدرسی، دکتری زئومورفولوژی، استاد تمام دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد رسا رئیسی، دانشجوی دکتری چارکفایی و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد علی حسن آبادی، دکتری چارکفایی و برنامه ریزی شهری، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

معرفی

هسته و گروه پژوهشی

اهداف و برنامه ها

ساختار سازمانی

مزیت ها و سوابق

تجهیزات

نیازمندی شکل گیری

راهکار و فرآیند حل مسائله

استان یزد به واسطه های بالقوه مطلبود در این زمینه به ویژه آنکه دارای سرمدی بیابانی از سووجو و گردشگری است. شرکه، جاذبه های اس تکنیک اکوتوریسم، همچنین وجود دکدهای توریستی برگزیده، اقلیم متوالی و رسته اهای باشد. بازدید از مجموعه های فرهنگی و جاذبه های علمی طبیعی با از توریزمه اداره راه آن فراهم آمده گردید. ویژگی های فرهنگی در این زمینه موجب سوازی قابل توجه در این فعالیت باشد. تجاهی های یک سوژه تاریخ طبیعی تبدیل نموده است.

دانشگاه با توجه به پتانسیل های موجود علمی می تواند در توسعه و مسترد علم و فناوری و نوآوری یکی از مهمترین ازان در زمینه گردشگری باشد که با به کار گیری توریزمه انسانی دانش آموزه و تحصیل کرده باشند. در این زمینه موجب سوازی قابل توجه در این فعالیت باشد.

مدل کسب و کار

- * زمینه فعالیت های آموزشی و برگزاری دوره های آموزشی و مهارتی.
- * اجرای پروژه های آرایی کاربردی مورد نیاز در زمینه گردشگری.
- * برگزاری همایش ها و سمینارها و دوره های تخصصی و کارگاه های آموزشی کوتاه مدت.
- * ایجاد شرکت های دانش بیان و ایجاد تورهای بازدید از جاذبه های اکوتوریستی استان یزد
- * راه اندازی پروژه های مشترک اتفاقی میان گروه به نمایندگی از همکاری بین بخش بین دانشگاهها و سایر سازمانهای دولتی و غیردولتی به عنوان یکی از راهکارهای افزایش تعاملات تشكیل دفتر همکاری های مشترک سازمان میراث فرهنگی و دانشگاه.
- * تعامل فی ما بین دانشگاه و شهرداری و یا سازمان های دولتی
- * انجام امور مطالعاتی و نیازمنجی مورد نیاز شهرداری و یا سازمان های دولتی
- * همکاری در دانشگاه و سایر سرمایه گذاران بخش خصوصی بویژه فعالان حوزه گردشگری

سازمان میراث فرهنگی
شهرداری
مناطق طبیعی
اقامتگاه های یوتیوری و هتل داران
برجهای
وقایع خدمات مسافران
رسانه ها

حاجیان و متناقضیان

راه های ارتباطی

