پارک های گردشگری مینیاتوری

ایده و استارتاپ

معرفی

• مطالعه و طراحی پارک گردشگری مینیاتوری در سطح جهانی،ملی، ناحیه ای و استانی در ایران.
• معرفی منابع و جاذبه های طبیعی، فرهنگی،مذهبی، تاریخی-باستانی و اقتصادی در سطوح مختلف.

تیم ما

۱. دکتر نصراله مولائی هشجین
۲. دکتر فرزانه اسدی ملکجهان
۳. دکتر علی علیمرادی
٤. دکتر آتوسا بیگدلی
۵. دکتر محمدباسط قریشی

نیازمندی های بـــازار

-جهت دهی به سرمایه گذاری بخش گردشگری
-اگاهی بخشی در زمینه گردشگری به احاد جامعه و بویژه نوجوانان و جوانان-فراهم کردن زمینه انتخاب نوع منبع وجاذبه گردشگری

راهکارهای ما

• توان تخصصی بالا
• انجام فرایند مکان یابی، طراحی تا مرحله اجرای طرح

فرایند کسب و کار

• مطالعه امکان سنجی
• طراحی پارک
• ارائه خدمات مشاوره

جریان درآمدی

• فروش طرح احداث پارک
• ارائه مشاور قبل، حین و بعد از اجرای

تحلیل رقبا

• برخورداری از توان علمی و فنی
• شناخت تخصصی از طراحی پارک
• نهاد پشتیبان مرکز تحقی

اندازه بازار هدف

• استان ها و شهرستان های کشور
• سازمان میراث فرهنگی، استانداری و شهرداری و فرمانداری های مراکز ا

اطلاعات مالی کسب و کار

• متناسب با ابعاد پارک، موقعیت جغرافیایی و نیاز و خواست نهاد یا دستگاه های مرتبط پیشنهاد دهنده

مدل همکاری با واحد دانشگاه

از طریق عقد قراردادهای برون دانشگاهی توسط مرکز تحقیقات گردشگری به عنوان مرکز تخصصی و نیز گروه مهندسین مشاور آبادگران شهر و روستا و ارایه بالاسری به واحد (مرکز تحقیقات و گروه مهندسین م

مجوزهای کسب شده

دانشگاه آزاد اسلامی استان گیلان

راه های ارتباطی

۰۹۱۱۱۳۱۱۷۵۱- مرکز تحقیقات گردشگر

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب
رویداد ملی گام دوم