آناپمپ

ANA PUMP

ایده و استارتاپ

معرفی

طراحی و تولید انواع الکتروپمپ های سانتریفیوژ
در حوزه مصارف خانگی با محوریت عدم نیاز به محصولات مشابه وارداتی

تیم ما

آقای مهندس حسین صانعی طاهری - آقای مهندس علیرضا صانعی
آقای دکتر امیر رنجبر - آقای مهندس اشرف
آقای مهندس امامی - خانم مهندس تقی پور
آقای مهندس افشین رنجبر

نیازمندی های بازار

طراحی، بومی سازی و تولید تمامی قطعات در داخل کشور
عدم وابستگی دانش فنی و متریال به کشورهای توسعه یافته
امکان صادرات به کشوهای آسیایی، آفریقایی و اروپایی

راهکارهای ما

ارائه خدمات و کالای شایسته تر به مشتریان

عدم وابستگی به واردات کالاهای بی کیفیت

دسترسی اسان در سرتاسر شهرهای ایران

فرایند کسب و کار

ورود موارد اولیه به خط تولید
تولید محصولات زیر نظر واحد کنترل کیفیت
خروجی : محصول با استانداردهای اروپایی

جریان درآمدی

فروش محصولات
فروش قطعات الکتروپمپ
اشتغال زایی مستقیم و غیر مستقیم برای هزاران نفر (از طراح، تولید کننده، پخش کننده، فروشنده و خدمات دهنده)

تحلیل رقبا

رقبای خارجی : عموما محصولات چینی که وارد کشور می شوند

رقبای داخلی: عموما از قطعات چینی استفاده می کنند و محصول به ظاهر ایرانی ارائه می کنند.

اندازه بازار هدف

هیچ محدودیتی برای بازار هدف وجود ندارد
با توجه به آمار های غیر رسمی سالانه بیش از ۳ میلیون دستگاه الکتروپمپ در کشور مصرف می شود که این عدد در واقعیت بالاتر به نظر می رسد.

اطلاعات مالی کسب و کار

در صورت تجاری سازی و همکاری وزارت صنایع و معادن جهت عدم ثبت سفارش و همچنین همکاری با سازمان مبارزه با قاچاق کالا، می توان در صورت تجاری سازی، علاوه بر بازارهای داخلی، بازارهای کشورهای همسایه و اروپایی را بازار هدف در نظر گرفت.

مدل همکاری با واحد دانشگاه

ایجاد هسته فن آور در مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد گنبد کاوس به منظور استفاده از نیروهای متخصص و تجهیزات سخت افزاری آزمایشگاهی

مجوزهای کسب شده

در حال اخذ استاندارد ملی ایران
رعایت استانداردهای CE اروپا در تولید

راه های ارتباطی

09129580646 حمید امامی
http://www.anapump.com

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب
رویداد ملی گام دوم