هوش تجاری و تحلیل کلان داده

هسته و گروه پژوهشی

معرفی

این گروه پژوهشی با هدف انجام پروژه های توسعه هوش تجاری و داشبوردهای مدیریتی در سازمان ها به منظور پشتیبانی مدیران در تصمیم گیری، پیش بینی و برنامه ریزی فعالیت میکند و با پشتوانه دانش خود در حوزه کلان داده ها، داده کاوی و الگوریتم های هوش مصنوعی ویادگیری ماشین، تحلیل های موردنیاز سازمانها را ارائه راهکار می نماید.

اهداف و برنامه‌ها

- ارائه راهکارهای تحلیل داده با کمک الگوریتم های یادگیری ماشین
- اجرای پروژه های هوش تجاری و داشبوردهای مدیریتی

انجام پژوهش های علمی کاربردی در حوزه علوم داده و هوش مصنوعی

ساختار سازمانی

این هسته پژوهشی به عنوان یکی از گروه های پژوهشی مهم مرکز تحقیقات کلان داده با همکاری بیش از ۸ نفرعیات علمی، تعدادی دانشجوی کارشناسی ارشد و دکتری تشکیل شده و فعالیت می نماید.

مزیت‌ها و سوابق

سامانه اصالت سنجی
۳ طرح برون دانشگاهی
انتشار مقالات متنوعی در موضوعات تحلیل داده و داده کاوی

تجهیزات

سرورهای پردازش سریع
مرکز تحقیقات کلان داده
نرم افزارها و ابزارهای داده کاوی و تحلیل داده

راهکار و فرآیند حل مساله

بررسی نیازمندیهای سازمانها و ارائه راهکار علمی کاربردی تحلیل داده برای هرنیازمندی

نیازمندی شکل گیری

ضرورت استخراج الگوهای پنهان از داده ها، پیش بینی، برنامه ریزی و تصمیم گیری، نیاز به داشبورد مدیریتی

مدل کسب و کار

چند الگو و مدل کسبو کار این گروه پژوهشی به شرح زیر است:

۱. جذب طرح های برون دانشگاهی از سازمانها و انجام آنها
۲. ارائه راه حل های تحلیل داده و داده کاوی براساس نیازمندی سازمانها
۳. انجام پژوهش های کاربردی و بومی سازی الگوریتمهای یادگیری ماشین و یادگیری عمیق بر اساس نیاز
٤. هدایت پژوهش های علمی کاربردی دانشجویان تحصیلات تکمیلی جهت پاسخگویی به نیازهای صنعت در حوزه های مرتبط
۵. برگزاری دوره های آموزشی مورد نیاز صنعت از جمله دوره های داده کاوی، تحلیل کلان داده، هوش تجاری، ابزارهای داده کاوی و هوش تجاری

حامیان و متقاضیان

کنسرسیوم هوش مصنوعی دانشگاه
مرکز تحقیقات کلان داده
سازمانهای دولتی و خصوصی

راه های ارتباطی

Bigdata.iaun.ac.ir - ۰۳۱٤۲۲۹۲۹۰۰

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب
رویداد ملی گام دوم