

	دکتر فرح حبیب	نام مدیر گروه	آرنا: ستاوا دکوره	نام گروه
	حسین امین پور	نام صاحب طرح	تهران	شهر
	آرنا	نام طرح	حقیقی	شخصیت
	h.amin.p@gmail.com , ۰۹۱۲۶۰۵۳۸۵۱, @ARNama.ir			ایمیل و تماس

ستاوا (سامانه تبادل اطلاعات و ارتباطات دینفعان پروژه مکان‌سازی مبتنی بر فناوری واقعیت افزوده) دکوره به صورت تارنا (Website) و برنامه کاربردی (Application) مبتنی بر فناوری واقعیت افزوده در معماری داخلی می‌باشد. واقعیت افزوده با اضافه نمودن اشیای مجازی به دنیای واقعی به صورت بلادرنگ، موفق عمل می‌کند. دینفعان پروژه (کارفرما، طراح، مجری و تامین‌کننده) با بررسی اطلاعات موجود در سامانه ستاوا به عنوان زیرساخت یک مدل تجارت الکترونیک، نسبت به انتخاب، خرید محصول و روش اجرایی آن اقدام می‌نمایند. آینده طراحی، تأمین و اجرا، به نحوه ارتباط کاربر و استفاده از فناوری و ابزارهای کاربردی بستگی زیادی دارد. ضروری است تا از پتانسیل‌های فناوری واقعیت افزوده استفاده گردد تا جریان اطلاعات و ارتباطات در مشارکت دینفعان پروژه مکان‌سازی بهینه گردد. این مدل قابلیت تعمیم به دیگر مدل‌های مکان‌سازی را دارا می‌باشد.

برند آرنا در چهار حوزه معماری (ستاوا)، معماری داخلی (دکوره)، شهرسازی (ستاواش) و لندسکیپ (سبز) فعالیت می‌کند. بازار هدف طرح شامل الف. تولیدکنندگان و فروشندگان محصولات نما و داخلی؛ ب. کارفرمایان، طراحان و مجریان پروژه‌های ساختمانی و ج. خریداران که نیاز به تغییر نما و دکور داخلی خود دارند. فروش دستاورد برنامه و ورود آن به بازار با الف. ثبت برند و نشان تجاری؛ ب. قرارداد و تفاهم‌نامه با تولیدکنندگان و فروشندگان محصولات پوشش دیوار و کف جهت فروش؛ ج. بارگزاری برنامه در اپ استور، کافه بازار، گوگل پلی و ... می‌باشد. اگر برنامه به شکل پیش‌بینی شده، قابل ارائه به بازار نباشد، جزئیات روش تبدیل برنامه به محصول یا خدمت قابل ارائه به بازار و قابلیت ساخت اختصاصی برنامه کاربردی برای بسیاری از تولیدکنندگان و فروشندگان محصولات پوشش دیوار و کف به صورت داخلی و خارجی وجود دارد.

