تولید محتوای تصویری در حوزه مهدویت برای کودکان

هسته و گروه پژوهشی

معرفی

برای اولین بار با استفاده از جدیدترین تکنولوژی رسانه ای موجود، ایده های مهدوی و منجی آخر الزمان در قالب رسانه برای کودک به تصویر کشیده می شود و با ایجاد نوآوری و جذابیت های جدید در محیطی شاد وجذاب با سبک زندگ مهدوی به صورت مصداقی و عملگرا آشنا شده و امکان تطبیق و پیاده سازی آن در زندگی او مهیا می شود.

اهداف و برنامه ها

ارتقاءِ سطح فرهنگی و تربیتی در کودکان و نوجوانان و بسترسازی اعتقادی مباحث مهدوی برای نسل آینده، افزایش خدمات سلامت معنوی و دینی استان قم و سایر مخاطبین در داخل و خارج از کشور، درآمدزایی

ساختار سازمانی

هسته مرکزی و عملیاتی،کارگروههای جمع آوری مفاهیم ومطالب متقن و مستند، فیلمنامه وبازینامه نویسی، مشاوره کودک، فنی متشکل ازمتخصصین حوزه مهندسی کامپیوتر وهوش مصنوعی،تبلیغ و بازاریابی و فروش

مزیت‌ها و سوابق

احساس نیاز روز افزون تربیت اعتقادی و اخلاقی کودکان در خانواده ها وعلاقه مندی مسئولین استان به حوزه مهدویت

تجهیزات

آتلیه طراحی، آتلیه تصویرسازی، آتلیه ارتباط تصویری، و سایت کامپیوتر

راهکار و فرآیند حل مساله

- موجودی از امکانات دانشگاه
- خریداری وسایل جدید

نیازمندی شکل گیری

در حال حاضر در داخل و سایر کشورهای با رویکرد شیعی در حوزه منجی موعود،برنامه فاخر جذابی برای کودکان وجود ندارد

مدل کسب و کار

ایجاد و تولید محتوا در حوزه مهدویت با استقرار یک تیم و استارت آپ در حوزه تولید بازی و سایر محتوا های جذاب در حوزه مهدویت با تمرکز بر کودکان به شیوه استخراج متون مناسب به کمک متخصصین صورت می گیرد.

- جهت انجام این امر، ابتدا گروهی متشکل از فیلمنامه نویسان متخصص و کارآزموده زیر نظر تیم روانشناسی با تخصص مشاوره کودک و کودکیاری با استفاده از محتواهای متقن و مورد استناد موجود در مرکز تخصصی مهدویت و ...، اقدام به نوشتن فیلمنامه ای متناسب با روحیات کودکان جامعه هدف و رعایت دقیق ظرافت های این گروه سنی می کنند.
- انجام مراحل فنی تولید بر اساس محتوای فوق

حامیان و متقاضیان

دفاترمراجع تقلید، مرکز تخصصی مهدویت، اداره فرهنگ و ارشاد، موسسات فرهنگی، صداوسیما، مدارس و سایر مراکز مرتبط

راه های ارتباطی

nasrinkarimi@qom-iau.ac.ir

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب

رویداد ملی گام دوم