

# استارتاپ هیروژن



## معرفی

پس از انقلابی که کرونا در زمینه صنایع مختلف از جمله IVD رقم زد، کشور ما دیدگاه متفاوت نسبت به زمینه کیت های تشخیص سریع بیماری ها پیدا کرد. همین موضوع باعث شد که تیم هیروژن به بررسی و ساخت کیت های تشخیص سریع برای بیماری ها بر اساس تکنولوژی لترال فلو ایمنو اسی بپردازد.

## تیم ما

سیده زهرا موسوی ماسوله ( بنیانگذار )  
حسین مختاری ( هم بنیانگذار و مسئول مارکتینگ )  
علیرضا بهرامی راد ( هم بنیان گذار و مسئول فنی )  
محمد پایور ( مسئول مالی )  
روژینا مولوی ( مسئول تحقیق و توسعه )

## نیازمندی های بازار

اعلام نیاز فوری وزارت بهداشت به کیت تشخیص سریع HCV حدود ۳۰۰ هزار زندانی و ۲۸۳ هزار نفر در کمپ ها جهت غربالگری حدود ۵۰ هزار بیمار دیالیزی نیازمند تست طرح ملی بهبود سلامت کبد و غربالگری وزارت بهداشت هزینه ی بالا و مدت زمان بالای اعلام نتایج تست های موجود

## راهکارهای ما

طراحی کیت خودآزما  
تشخیص در ۲۰ دقیقه  
دقت و حساسیت بالا  
قابل دسترس  
قیمت پایین  
عدم نیاز به متخصص

## فرایند کسب و کار

آگاهی سازی در فضای مجازی  
معرفی توسط چهره های مطرح صنعت تشخیص  
حضور در همایش های مرتبط

## جریان درآمدی

رفع نیاز کمپ و زندان ها  
فروش به مراکز بهداشت  
فروش آنلاین داروخانه ها  
بیمارستان و کلینیک ها  
مراکز همودیالیز

## تحلیل رقبا

تا کنون این طرح و حتی مشابه آن در ایران تولید نشده است

## اندازه بازار هدف

بازار کل : ۸۴۰ هزار نفر  
بازار بلقوه : ۷۹۰ هزار نفر  
بازار هدف : ۷۲۰ هزار نفر

## اطلاعات مالی کسب و کار

سرمایه اولیه مورد نیاز : یک میلیارد و نهصد میلیون تومان  
سال اول جامعه هدف : فروش ۷۲ هزار کیت ( ۵٪ جامعه هدف )  
سال دوم : فروش ۱۴۴ هزار کیت ( ۱۰٪ جامعه هدف )  
سال سوم : ۲۱۶ هزار کیت ( ۱۵٪ جامعه هدف )

## مدل همکاری با واحد دانشگاه

استقرار در سرای نوآوری  
حمایت مالی و معنوی  
منتورینگ و دریافت مجوز  
حضور متخصص و شبکه ارتباطی با آن ها  
ارائه امکانات مورد نیاز

## مجوزهای کسب شده

قابلیت مجوز دانش بنیان

## راه های ارتباطی

09386986037  
herogene.bio@gmail.com  
Herogene.su

