تحقیق و توسعه فلزی

هسته و گروه پژوهشی

معرفی

این گروه پژوهشی به منظور انجام تحقیقات در زمینه طراحی و ساخت مواد فلزی با روش های نوین تأسیس گردیده است. تحقیق در زمینه فرایندهای ساخت آلیاژهای فلزی جدید به ویژه طراحی و ساخت و کاربرد آلیاژهای با آنتروپی بالا از جمله توانایی های این گروه پژوهشی است.

اهداف و برنامه‌ها

-اجرای طرح های تحقیقاتی در راستای تامین طرح های پژوهشی
-ارائه مشاوره علمی و صنعتی در جهت نیازهای آموزشی و پژوهشی
-برگزاری دوره های آموزشی و کارگاه های علمی و تخصصی
- همکاری در تدوین و اجرای دوره های تخصصی

ساختار سازمانی

ساختار این هسته متشکل از اعضاءِ هیات علمی با تخصص های متفاوت و همچنین از کارشناسان متخصص تشکیل شده است.

مزیت‌ها و سوابق

فعالیتهای پژوهشی مورد نظر مرتبط با نیازهای علمی و صنعتی است . از جمله مزایای نسبی در این واحد دانشگاهی گسترده بودن تجهیزات دانشگاهی و وجود متخصصین کارآزموده است.

تجهیزات

-تجهیزات آزمایشگاهی مورد استفاده از دانشگاه شامل:میکروسکوپ الکترونی ونوری، کوره های ذوب ، کوره های عملیات حرارتی، ماشینهای تراشکاری.
تجهیزات اداری

راهکار و فرآیند حل مساله

پس از بررسی های اولیه یکی از راه کارهای مناسب استفاده از مهندسی معکوس با استفاده از متخصصین است. همچنین طراحی و ابداع روشهای طراحی و تولید جهت حل مسئله مد نظر است.

نیازمندی شکل گیری

از جمله نیازهای داخلی برای تولید محصولات استفاده از روشهای نوین تولید جهت کاهش هزینه های تولید و بهبود کیفیت محصول است.بررسی فرایندهای دانش بنیان از نیازها مهم است.

مدل کسب و کار

در این روش در ابتدا فعالیت ها به صورت آزمایشگاهی بوده که پس از موفقیت اولیه و با توجه به هزینه های آن در صورت نیاز به حمایت صنعتی و گسترش آن در مقیاس صنعتی اقدام خواهد شد. رضایت مشتریان از اهمیت خاصی برخوردار بوده و با بررسی نظر مشتری، کیفیت مورد بررسی قرار می گیرد. راههای ارتباط مستقیم با مشتری و تسهیل در این مورد از راه های ارزیابی نظرات مشتری است. همچنین مشتریان را از نظر خواسته ها و نوع محصول و خواسته های آنها به دسته های مختلف تقسیم نموده تا رضایت آنها بهتر تامین گردد. همچنین هزینه های ثابت، متغیر و سود کاملا بررسی می گردد. در صورتی که نیاز به سرمایه گذاری بیشتر باشد سعی می شود که هزینه ها تعدیل گردد. بررسی سود سالانه و تعداد مشتریان از اهمیت خاصی برخوردار است. در نهایت استفاده از توفان ذهنی در حل مشکلات از جمله تکنیک های کاربردی در این زمینه است.

حامیان و متقاضیان

متقاضیان این بخش شامل شرکتهای صنعتی و کارخانجات و مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی جهت انجام پروژه های کارشناسی ارشد و بالاتر است. صنایع خودرو سازی و ریخته گری از جمله متقاضیان هستند.

راه های ارتباطی

آدرس اینترنتی :
keypour@kiau.ac.ir

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب
رویداد ملی گام دوم