

هسته پژوهشی راهبردی توسعه اینترنت افراد IOP

معرفی

هسته پژوهشی راهبردی توسعه اینترنت افراد iop در راستای رویکردهای رویداد گام دوم انقلاب دانشگاه آزاد اسلامی، متشکل از گروهی از پژوهشگران و علاقمندان به حوزه ارتباطات و رسانه با درک صحیح از تغییرات دنیای مدرن به ویژه توسعه اینترنت و iop با نگاهی مسئله محور و آینده پژوهانه و منطبق بر رویکردهای کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران به ویژه منویات مقام معظم رهبری در حوزه پدافند غیرعامل و تقویت سواد رسانه ای به دنبال تبیین مفهوم اینترنت افراد، آسیب شناسی تبعات و پیامدهای احتمالی، ارتقای بهره وری و مزایای iop و تقویت پدافند غیرعامل در این عرصه است.

اهداف

بهبود سیستمهای حمل و نقل مواد و تدارکات عمومی، ردیابی محصولات، کاهش هزینه های تولید و انتقال، سرعت بخشیدن به جریان دارایی ها، ضد سرقت و بازیابی سریع اقلام مسروقه ، تغییر در نحوه مراقبت های بهداشتی، درمانی و حوزه سلامت شهروندان، ارتقای مارکتینگ ها، کسب و کارهای خانگی و تولیدات دانش بنیان، کاهش ضریب خطاهای انسانی در فرآیند صنعت، تجارت، بازرگانی، خدمات و ...

ساختار سازمانی

رئیس هسته: دکتر محمودرضا کبیری یگانه

سایر اعضا:

عباس علی توتونچی (دبیر)، علی اسدنژاد، ندا سلیمانی، مصطفی آجرلو، حمیدرضا حسینی دانا

مزیت ها و سوابق:

حضور پژوهشگران، اساتید و دانشجویان مجرب در حوزه رسانه و ارتباطات در هسته پژوهشی

دسترسی و سهولت ارتباط و همکاری با مراکز معتبر و نهادهای حاکمیتی

سوابق پژوهشی مرتبط با حوزه رسانه و ارتباطات

تجهیزات:

امکانات کتابخانه ای و دانشگاهی

دسترسی به نهادها و سازمان های مرتبط با حوزه رسانه و ارتباطات

راهکار و فرآیند حل مسئله:

*توسعه مفهوم اینترنت افراد و گفتن سازی در این زمینه در میان جامعه نخبگانی به ویژه اساتید و دانشجویان

جهت تعریف، بسط و توسعه مفهوم اینترنت افراد در فضای دانشگاهی و فضای عمومی جامعه

*شناسایی اقدامات مهم و قابل توجه سایر کشورها و شرکت های بزرگ در زمینه اینترنت افراد به منظور استفاده از

الگوها و انطباق آن بر اساس سبک زندگی ایران و اسلامی

*تشویق بخش خصوصی و شرکت های فناوری اطلاعات، کسب و کارهای کوچک، استارت آپ ها و پارک های

تحقیقاتی جهت توسعه مبانی اینترنت افراد

*بررسی و مطالعه ابعاد جنگ شناختی، جنگ روانی و فرمان پذیری افراد در بستر اینترنت افراد

*نیازسنجی و اخذ اولویت ها و مسائل دستگاه ها و نهادهای مختلف در زمینه اینترنت افراد برای توسعه همکاری

های مطالعاتی و تحقیقاتی

نیازمند شکل گیری

تغییر سبک زندگی در دنیای مدرن ملزومات و مقتضیات خاص خود را می طلبد، گذار از زندگی سنتی به سبک مدرن نیازمند، شناخت، آگاهی و آشنایی با فرآیندها و پدیده های آن است، در این میان برای نیل به موفقیت باید مسائل و چالشهای هر پدیده ای را شناخت. داشتن رویکردی مسئله محور در همه مسائل و پدیده ها باعث می شود، جوامع به دنبال فهم پدیده ها باشند و با آمادگی کامل تحولات دنیای مدرن را دنبال کنند. در دنیای مجازی و فضای رسانه یکی از مسائل محوری، اشکال نوین فضای مجازی، آینده اینترنت و رسانه است که با فرایند توسعه درهم تنیده شده است.

مدل کسب و کار

رفتارشناسی کاربران شبکه های اجتماعی داخلی به منظور تجاری سازی داده ها و اطلاعات

خلق شبکه های اجتماعی داخلی بر اساس مطالعات بنیادین iop

انعقاد تفاهم نامه با دستگاه ها و نهادهای حاکمیتی به منظور شناسایی نیازها و چالش ها در حوزه اینترنت افراد

برگزاری نشستها، همایش ها و کنفرانس های تخصصی با موضوع iop

تولید محتوا و تهیه محصولات متنوع چند رسانه ای و انتشار در شبکه های اجتماعی و سوشال مدیا

حامیان و متقاضیان:

دانشگاه آزاد اسلامی، شورای اسلامی شهر تهران، شهرداری تهران، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت

ارتباطات و فناوری اطلاعات

راه های ارتباطی

دبیر هسته: ۰۹۱۲۹۳۴۲۴۸۷

پیج اینستاگرام: iopiran