تولید و فرآوری بذر

هسته و گروه پژوهشی

معرفی

بذر به عنوان مهم ترین نهاده تولید محصولات زراعی و عامل دستیابی به پتانسیل واقعی عملکرد کمی و کیفی به حساب می آید. بطور کلی، بذر اصلاح شده ابزاری برای انتقال تکنولوژی نوین تولید محصول و ابزاری بنیادین برای تحقق امنیت غذایی و تضمین کننده پایداری تولید محصولات زراعی به ویژه در مناطق بحرانی و شرایط نامناسب تولید بوده و از این رو به عنوان تکنولوژی موثر برای بهبود سریع کشاورزی پایدار محسوب می شود.

اهداف و برنامه ها

استفاده از امکانات زمین های زراعی موجود و در صورت نیاز ثبت اراضی جدید جهت توسعه بیشتر، نظارت دقیق و کاملا تخصصی توسط ناظرین موجود در مجموعه، استفاده از متخصصین اصلاح نباتات و بیوتکنولوژی جهت معرفی ارقام سازگار با شرایط نامساعد و دارای بازدهی بالا در راستای تامین نیاز کشور

ساختار سازمانی

پژوهشگر شاخص: دکتر لیلا علیمرادی، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مشهد، استادیار گروه ژنتیک و تولید گیاهی

همکاران: دکتر سید محسن نبوی کلات، دکتر محسن قاسمی، دکتر هومان هنری

مزیت‌ها و سوابق

مزایا:
- تولید بذور مرغوب
- کاهش نیازبه واردات بذر

سوابق:
- اجرای همایش علوم و تکنولوژی

تجهیزات

- وجود امکانات متعدد آزمایشگاهی، گلخانه ای و مزرعه ای
- وجود ادوات و ماشین آلات تخصصی

راهکار و فرآیند حل مساله

اهداف و دستاوردهای حاصله به سازمان ها و ِگان های ذیربط ارسال شده و در جهت جذب اعتبارات اقدام خواهد شد

نیازمندی شکل گیری

وجود این هسته و موارد مشابه، کشور را از واردات متعدد بذری بی نیاز خواهد کرد و گام بزرگی در راستای امنیت غذایی خواهد بود

مدل کسب و کار

بخش بندی بازار: خریداران تجاری (شرکتهای توزیع کننده نهاده ها)، خریداران سازمانی (مراکز تحقیقاتی و جهاد کشاورزی)
مدیریت ارتباط با مشتری: ارائه کیفیت بالا و ایجاد شبکه بازاریابی
کانالهای ارتباطی: فروش مستقیم و اینترنتی، استفاده از شبکه های اجتماعی، معرفی محصول در نشریه های تخصصی
جریان درآمدی: فروش محصول، ارائه خدمات نظارتی
فعالیت کلیدی: مدیریت مزارع و گلخانه های مورد نظر، نظارت مستقیم بر روند تولید، تأیید نهایی کیفیت محصول، ارائه به بازار
همکاران کلیدی: تامین کنندگان سرمایه و زمین و گلخانه، مهندسان و مشاوران ناظر، شرکتها و فروشگاههای توزیع کننده
منابع کلیدی: صاحبان سرمایه، ناظران، برند
ساختار هزینه: تأمین، تولید، بسته بندی، شبکه توزیع، تحویل و بازاریابی، فروش، منابع انسانی
ارزش پیشنهادی: کیفیت بالای محصول، ارائه قیمت مناسب محصول

حامیان و متقاضیان

- شرکتهای خصوصی تولید بذر
- سازمان جهاد کشاورزی
- سازمان برنامه و بودجه

راه های ارتباطی

ایمیل : Alimoradi.lei@gmail,com
تلفن: 09155000941

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب
رویداد ملی گام دوم