شناسایی و بازخوانی شاخصهای مطلوب مسکن معاصر ایرانی

هسته و گروه پژوهشی

معرفی

با توجه به معزل هویتی معماری در مقیاس کلان و عدم تاثیر فرهنگ غنی ایرانی در معماری معاصر ارائه پروتوتیپ برای پاسخ به نیازهای خانواده ایرانی در طراحی و تهیه مسکن مطلوب در طرحهای آمایشی به نظر لازم مینماید .توجه به سه گانه نیاز،خواسته،و تقاضا(need/want/demand)در مسکن مطلوب در کلیه سطوح ازخواسته های گروه پژوهشی است.

اهداف و برنامه‌ها

شناسایی شاخصهای مطلوب محیطی و استانداردسازی در ساخت و ساز کلان استانهای مختلف در مقیاس طرحهای تفصیلی، جامع و معماری شهری با ارایه راهبردهای GLOCAl (با دیدگاه جهانی و رویکرد محلی).

ساختار سازمانی

مسئول هسته پژوهشی: ماریا خسروی هییت علمی پایه ٤رشته معماری

همکار:مرتضی منشی زاده دکتری معماری گرایش مسکن

همکار:امیر شجاعی واحد دانشجوی کارشناسی ارشد معماری

مزیت‌ها و سوابق

دارا بودن مرکز تحقیقات معماری و شهرسازی و دسترسی به دیتا بیس های معماری و روان شناسی محیط

تجهیزات

تجهیزات کامپیوتری
سخت و نرم افزاری
تجهیزات کتابخانه ای
آتلیه مرکز تحقیقات مسکن و شهرسازی

راهکار و فرآیند حل مساله

بررسی میدانی و ارایه در مدل تحقیق
بررسی کتابخانه ای
مطالعات مشابه

نیازمندی شکل گیری

فرهنگ سازی انبوه سازان درزمینه تهیه مسکن حداقلی مطلوب
بهبود کیفیت محیطی زندگی جمعی

مدل کسب و کار

ارزش پیشنهادی:ارتقا و بهبود کیفیت مسکن/اطمینان بخشی به موفقیت فروش مسکن تولید شده.

ارتباط با مشتریان:سایت/ شبکه های مجازی/خدمات مشاوره ای/ارایه ایندکس سالیانه/نشر ژورنال تخصصی.

فعالیت های اصلی:مشارکت با انبوه سازان/مشاوره ارگانهای ذیربط :مسکن و شهرسازی، شهرداری هاو.../ ارایه ورکشاپها/برگزاری همایشها/تدریس.

منابع اصلی:اخذ تاییدیه های ارگانهای ذیربط و جوامع علمی بین المللی.

شرکای کلیدی:واحد های دانشگاهی/انبوه سازان.

ساختار هزینه:نیروی انسانی/تجهیز آتلیه/تبلیغ و بازاریابی/توسعه نرم افزار

جریان درآمد: حق الزحمه مشاوره،طراحی،و ارایه راهبرد اجرایی.

حامیان و متقاضیان

۱-وزارت مسکن و شهرسازی/شهرداریها/نظام مهندسی ها
۲-انبوه سازان/ بنیاد مسکن/متقاضیان مسکن
۳-مراکز تحقیقات و دانشگاه. مسکن.

راه های ارتباطی

۰۹۱۷۷۱۰۰۶۵۰-۰۷۱۳۶۴۶۸۲۰۵
اینستاگرام creative_industries۱٤۰۱

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب
رویداد ملی گام دوم