طراحی و تولید اسباب بازی های کمک آموزشی

هسته و گروه پژوهشی

معرفی

از نیازهای مسلم کودکان از لحظه تولد،نیاز به بازی و یادگیری است.نوع بازی نقش مهمی در رشد مهارت های اجتماعی، زبانی، فیزیکی ، شناختی و حل مساله در کودک دارد.که یکی از اساسی ترین ابزارهای آن، اسباب بازی ها هستند، ابزاری که باید با فرهنگ هر جامعه سازگار باشد،در حالیکه اکثر کشورها در دنیا وارد کننده اسباب بازی هستند.این هسته برآن است که قدم های مثبتی در جهت تقویت صنعت اسباب بازی، کمک به احیای فرهنگ ایرانی و تولید اسباب بازیهای مناسب رشد کودکان این مرز و بوم و کمک به گردش سرمایه در حوزه این صنعت و جلوگیری از خروج ارز بردارد

اهداف و برنامه‌ها

با توجه به در آمد سالانه بیش از ۹۰ میلیارد دلاری صنعت اسباب بازی و در حال رشد بودن آن و داشتن سرانه مصرف بالای اسباب بازی و اینکه کشور ما ایران با تمدن دیرینه، سهم چندانی از بازار اسباب بازی ندارد و عمدتا وارد کننده است که این امر مستلزم خروج سالیانه ارز در این حوزه می باشد،می توان در جهت تقویت صنعت اسباب بازی، کمک به احیای فرهنگ ایرانی و کمک به گردش سرمایه و جلوگیری از ارز اقدام نمود.

ساختار سازمانی

پژوهشگر اصلی: لیلا محمدیان،رشته تحصیلی: مهندسی برق
مرتبه علمی: استادیار، پایه:۱۱، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شبستر
همکار طرح:اصغر محمدیان، رشته تحصیلی: مهندسی کامپیوتر
مرتبه علمی: مربی، پایه ۸، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلخچی

مزیت‌ها و سوابق

با توجه به داشتن آزمایشگاه های فعال حوزه های مورد اشاره در واحد شبستر، پتانسیل مناسبی برای واحد ایجاد شده است.

تجهیزات

آزمایشگاه های تخصصی مهندسی مکانیک و برق

راهکار و فرآیند حل مساله

هدف طراحی و تولید اسباب بازی های کمک آموزشی است. نیاز به مواد اولیه و دستگاه های چاپ و تزریق وجود دارد و در صورت تامین مواد اولیه مورد نیاز، هزینه اندکی لازم خواهد بود.

نیازمندی شکل گیری

با توجه به اینکه اسباب بازی سنین کودکی می تواند هویت، تفکرات و آینده کودک و نوجوان را بسازد هم از بعد فرهنگی جامعه حایز اهمیت است و هم از سودآورترین صنایع دنیا می باشد.

مدل کسب و کار

امروزه آموزش مفاهیم و حتی پایه بسیاری از دروس دوران مدرسه و بسیاری از مهارت ها از طریق انواع اسباب بازی ها فراهم گردیده است. لذا بازی کردن یک راه عالی برای رشد و توسعه توانایی های ذهنی، جسمی و حتی روان کودکان است و به خوبی آنها را برای مواجه شدن با جهان اطراف خود آماده می کند وخانواده ها با دانستن این مهم از همان بدو تولد به دنبال اسباب بازهای مناسب رشد کودک خود هستند. از طرفی در انتهای سال ۲۰۱۸ صنعت اسباب بازی در دنیا در آمد سالانه حدود بیش از ۹۰ میلیارد دلاری داشته است و همچنان این صنعت در حال رشد است.سرانه مصرف اسباب بازی در هر کشور برابر با میزان خرید اسباب بازی تقسیم بر تعداد کودکان ۰ تا ۱۶ سال آن کشور می باشد.از این رو در هر کشور با دانستن داده های جمعیتی و محاسبه سرانه مصرف اسباب بازی، سرانه مصرف اسباب بازی به دست خواهد آمد. کشور ما ایران با تمدن دیرینه ای که دارد، سهم چندانی از بازار اسباب بازی ندارد و عمدتا وارد کننده اسباب بازی است که این امر مستلزم خروج سالیانه ارز در این حوزه می باشد. لذا با عنایت به موارد فوق الذکر می توان در این زمینه قدم های مثبتی در جهت تقویت صنعت اسباب بازی، کمک به احیای فرهنگ ایرانی و تولید اسباب بازی های مناسب رشد کودکان این مرز و بوم و کمک به گردش سرمایه در حوزه این صنعت و جلوگیری از خروج ارز برداشت.

حامیان و متقاضیان

با معرفی مناسب محصول کلیه خانواده ها، مدارس، مهد کودک ها، ادارات آموزش و پرورش در رده متقاضیان خواهند بود.

راه‌های ارتباطی

تلفن همراه: 09146437514 تلفن ثابت: 04133831189
پست الکترونیکی: le.mohammadian@gmail.com

چهلمین سال تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم انقلاب

رویداد ملی گام دوم