

درآمدزایی متنوع از درخت چند منظوره‌ی کنار



معرفی

کنار درختی بومی استان‌های جنوبی کشور با خصوصیات زیر است:
(۱) دارای میوه‌ای خوش طعم و خوش عطر با خواص دارویی متعدد؛
(۲) عسل حاصل از شهد گل جزو ارزشمندترین و گران‌ترین عسل‌هاست؛
(۳) درختی همیشه سبز و بسیار مقاوم به خشکی و گرما، با سایه‌ی پیوسته که در آفتاب داغ جنوب اهمیت فراوان دارد؛
(۴) برگ درخت با نام «سدر» یا «خرمی» از دیرباز به عنوان شوینده‌ی گیاهی مورد استفاده‌ی عموم قرار گرفته است.

تیم ما

فرزاد صباغ زاده به عنوان مجری و صاحب ایده
دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول به عنوان زیرساخت

نیازمندی‌های بازار

نیاز بازار به محصولاتی که سلامت جامعه را دچار مخاطره نکند و بدون استفاده از ترکیبات شیمیایی مضر تولید شوند ضروری است.

راهکارهای ما

محصولات متنوع کنار
اعم از خوراکی و شوینده، طبیعی و ارگانیک بوده و سلامت جامعه را ارتقا خواهند داد.

فرایند کسب و کار

فاز اول: فرآوری محصولات از میوه درختان خودرو؛
فاز دوم: تأسیس نهالستان در زمین‌های کشاورزی دانشگاه و تهیه نهال پیوندی یا استفاده از ژنوتیپ‌های برتر، و سپس انتقال نهال‌های پیوندی به زمین آماده شده جهت احداث کلکسیون؛
فاز سوم: استخراج سابونین برگ به منظور تهیه شوینده‌های طبیعی.

جریان درآمدی

درآمد فاز اول: فروش محصولات فرآوری شده از میوه درختان خودرو؛
درآمد فاز دوم: فروش میوه تازه و محصولات فرآوری شده،
فروش عسل تولیدی،
طرح‌های تحقیقاتی برون دانشگاهی،
اجاره‌ی نقر جگانه؛
درآمد فاز سوم: فروش لایسنس تولید محصولات بر مبنای سابونین برگ.

تحلیل رقبا

در هند و چین گزارش‌ها می‌دهد که در مورد سایر گونه‌ها (کنار هندی و عناب) مشاهده شد، در حالی که این ایده بر پایه‌ی گونه‌ی کنار بومی خوزستان (*Ziziphus spina-christi*) ارائه شده است.

اندازه‌ی بازار هدف

اقتضای مختلف جامعه در هر رده‌ی سنی جامعه‌ی هدف را تشکیل می‌دهند؛ جزو اهداف بلند مدت به صادرات نیز فکر شده است.

اطلاعات مالی کسب و کار

هزینه‌های پیش از تولید:
سرمایه ثابت:
سرمایه متغیر:
درآمد ناخالص:
سود خالص:

۱۰۰ میلیون تومان
۵۰۰ میلیون تومان
۸۵۰ میلیون تومان
۴ میلیارد تومان
۲,۵۵ میلیارد تومان

مدل همکاری با واحدهای دانشگاه

مشارکت دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول با مجری (صاحب ایده) در تولید و نیز حق فروش (روباغی)

مجوزهای کسب شده

مقرر بود پس از انجام کارهای مقدماتی تولید و فروش محدود به منظور سنجش بازار، نسبت به اخذ مجوزهای مشاغل خانگی اقدام کرده، اما با تغییر مدل کسب و کار به مشارکت با دانشگاه و توسعه‌ی ایده و افزوده شدن فازهای دوم و سوم، در خصوص مجوزهای لازم اقدام خواهد شد.

راه‌های ارتباطی

۰۹۱۶۳۴۷۴۵۱۹
Farzad.sabbaghzadeh@gmail.com

