

	نام مدیر گروه	آرنا: ستاوا	نام گروه
	نام صاحب طرح	تهران	شهر
	نام طرح	حقیقی	شخصیت
	h.amin.p@gmail.com , ۰۹۱۲۶۰۵۳۸۵۱, @ARNama.ir		ایمیل و تماس

ستاوا (سامانه تبادل اطلاعات و ارتباطات دینفعان پروژه مکان سازی مبتنی بر فناوری واقعیت افزوده) به صورت تارنما (Website) و برنامه کاربردی (Application) مبتنی بر فناوری واقعیت افزوده در مکان سازی و معماری می باشد. واقعیت افزوده با اضافه نمودن اشیای مجازی به دنیای واقعی به صورت بلادرنگ، موفق عمل می کند. دینفعان پروژه (کارفرما، طراح، مجری و تامین کننده) با بررسی اطلاعات موجود در سامانه ستاوا به عنوان زیرساخت یک مدل تجارت الکترونیک، نسبت به انتخاب، خرید محصول و روش اجرایی آن اقدام می نمایند. آینده طراحی، تأمین و اجرا، به نحوه ارتباط کاربر و استفاده از فناوری و ابزارهای کاربردی بستگی زیادی دارد. ضروری است تا از پتانسیل های فناوری واقعیت افزوده استفاده گردد تا جریان اطلاعات و ارتباطات در مشارکت دینفعان پروژه مکان سازی بهینه گردد. این مدل قابلیت تعمیم به دیگر مدل های مکان سازی را دارا می باشد.

برند آرنا در چهار حوزه معماری (ستاوا)، معماری داخلی (دکوره)، شهرسازی (ستاواش) و لندسکیپ (سبز) فعالیت می کند. بازار هدف طرح شامل الف. تولیدکنندگان و فروشندگان محصولات نما و داخلی؛ ب. کارفرمایان، طراحان و مجریان پروژه های ساختمانی و ج. خریداران که نیاز به تغییر نما و دکور داخلی خود دارند. فروش دستاورد برنامه و ورود آن به بازار با الف. ثبت برند و نشان تجاری؛ ب. قرارداد و تفاهم نامه با تولیدکنندگان و فروشندگان محصولات پوشش دیوار و کف جهت فروش؛ ج. بازرگاری برنامه در اپ استور، کافه بازار، گوگل پلی و ... می باشد. اگر برنامه به شکل پیش بینی شده، قابل ارائه به بازار نباشد، جزئیات روش تبدیل برنامه به محصول یا خدمت قابل ارائه به بازار و قابلیت ساخت اختصاصی برنامه کاربردی برای بسیاری از تولیدکنندگان و فروشندگان محصولات پوشش دیوار و کف به صورت داخلی و خارجی وجود دارد.

